

İÇİNDEKİLER

SUNUŞ	7
İKİNCİ BASKIYA ÖNSÖZ	9
ÖNSÖZ	11
İÇİNDEKİLER.....	15
SİMGELER VE KISALTMALAR LİSTESİ.....	21
GİRİŞ	23

BİRİNCİ BÖLÜM

SOSYAL MEDYA VE İŞ HUKUKU

I. SOSYAL MEDYA VE SOSYAL MEDYA ARAÇLARI	29
A. Sosyal Medya Kavramı	31
1. Tanım	32
2. Web	34
a. Web 1.0 – Web 2.0	36
b. Web 3.0 – Web 4.0	38
3. Medya.....	39
a. Geleneksel Medya.....	40
b. Yeni Medya	41
B. Sosyal Medyanın Tarihi Gelişimi	42
1. İlk Dönem Uygulamalar	42
2. İkinci Dönem Uygulamalar.....	45
C. Sosyal Medyanın Önemi	47
1. Avantajlar - Fırsatlar	48
2. Riskler	50
a. Mahremiyet	53
aa. Gönüllü İfşa	54
bb. Sosyal Yalnızlık ve Yalnızlık Bakanlığı.....	56
b. Narsizm	58
c. Dijital Obezite.....	60
D. Sosyal Medya Araçları.....	63

1. Sosyal Ağ Siteleri ve Medya Paylaşım Ortamları	63
2. Çevrimiçi Günlükler (Blog-Mikrobloglar)	64
a. Bloglar	64
b. Mikrobloglar	65
3. Elektronik Tabanlı Bilgi Kaynakları (Wikiler)	66
4. Ses ve Video Blogları (Podcastler)	67
5. Bilgi Alış-Veriş Siteleri (Forumlar)	68
6. Sosyal İşaretleme Siteleri	69
E. En Sık Kullanılan Sosyal Medya Araçları	69
1. Genel Olarak	69
2. Türkiye	70
II. SOSYAL MEDYANIN İŞ HUKUKUNDAKİ YERİ	80
A. Sözleşmenin Kurulmasında	82
1. Kişisel Verilerin İşlenmesi	84
2. İşe Alınmama	87
B. Sözleşme Süresince	88
C. Sözleşmenin Feshinde	94

İKİNCİ BÖLÜM

İŞÇİNİN SOSYAL MEDYADA GÖRÜŞ AÇIKLAMASININ KABUL EDİLEBİLİRLİĞİ

I. İŞÇİNİN TEMEL HAKLARI	95
A. Yatay Etki (Temel Hakların Özel Hukuka Etkisi)	96
1. Doğrudan Yatay Etki	98
2. Dolaylı Yatay Etki	99
3. Koruma Yükümlülüğü	101
4. Hukukumuzda Temel Hakların İş Hukukuna Etkisi	102
B. İşçinin İfade Özgürlüğü	105
1. Genel Olarak	105
2. İfade Özgürlüğünün Avrupa İnsan Hakları Sözleşmesi ve Türk Anayasası'ndaki Yeri	107
a. Avrupa İnsan Hakları Sözleşmesi	107
b. Anayasal Metinlerde İfade Özgürlüğü	109
aa. 1864-1961 Dönemi	109

bb. 1982 Anayasası.....	113
3. Dijital Çağda İfade Özgürlüğü	114
4. İşçinin İfade Özgürlüğü	119
C. İşçinin Özel Hayatı.....	126
1. Genel Olarak	126
2. Yüksek Mahkeme İçtihatlarında Belirlenen Kriterler	127
a. Barbulescu-Romanya Kararı.....	127
b. Ribalda-İspanya Kararı	130
c. Ömür Kara-Onursal Özbek Kararı.....	131
d. E.Ü Kararı	133
3. Değerlendirme.....	135
II. SÖZLEŞMEDEN DOĞAN YÜKÜMLÜLÜKLER	136
A. Genel Olarak	136
B. İşçinin Yükümlülükleri	137
1. Asli Edim Yükümlülüğü – Yan Yükümlülükler.....	138
2. Sadakat Borcu.....	143
3. Talimatlara Uyma Borcu	146
a. Özel Hayata Yönelik Talimatlar	148
b. Sosyal Medya Yönergeleri (Kılavuzu)	152

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

İŞÇİNİN SOSYAL MEDYA PAYLAŞIMLARI

I. PAYLAŞIMININ DEĞERLENDİRİLMESİNDE ESAS ALINACAK KRİTERLER	155
A. Paylaşımın İçeriği	155
1. Hakaret - Sataşma.....	163
a. Tahrik	173
b. Eşit Davranma Borcu.....	177
c. Hakkın Kötüye Kullanılması.....	179
2. Mal ve Hizmetlerin Eleştirilmesi	182
3. İş Sırlarının İfşası	184
a. İş Sırrı Kavramı	184
b. Sosyal Medyada İfşa.....	189
c. Volkan Çakır Kararı.....	193
4. Çalışma Ortamına Ait Paylaşımlar.....	196

5. İşçinin Özel Yaşamı İle İlgili Paylaşımlar	199
6. Whistleblowing (İşçinin Bilgi Uçurması - İfşa ve İhbar Hakkı)	203
B. Paylaşımın Etkisi ve Sosyal Medyaya Özgü Hususlar	207
1. Kalıcılık ve Çarpan Etkisi	208
2. Alıcı Sayısı (Kamuya açık olan ve olmayan paylaşımlar)	209
3. Alıcıların Türü	213
4. Çalışanın Konumu	215
a. Genel Olarak	215
b. Eğilimli (Manevi Amaçlı) İşletmeler	216
C. Özel Durumlar	218
1. Hesap Sahibinin Rızası ve Bilgisi Dışında Paylaşım Yapılması	218
2. Beğeni (Like) Sorumluluğu	227
3. Grup İçi Özel Yazışmalar	232
a. Genel Olarak	232
b. Alman ve İsviçre Hukuku	234
c. Yargıtay ve Bölge Adliye Mahkemesi Kararları	239
aa. Yargıtay Kararları	239
bb. Bölge Adliye Mahkemesi Kararları	242
d. Değerlendirme	247
aa. Aleniyet Sınırı	247
bb. Kapalı Grup Paylaşımları	249
4. Paylaşımın İşverence Sağlanan Cihazlarda Yapılması	253
D. Tüm Kriterlerin Genel Görünümü	255
II. KARŞILAŞTIRMALI HUKUK	257
A. Alman Hukuku	257
1. Kapalı Grup Paylaşımları ve Hukuka Aykırı Delil	261
2. Kararlar	264
B. İsviçre Hukuku	273
C. Amerikan Hukuku	276
D. İngiliz Hukuku	281

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM SÖZLEŞMENİN FESHİ

I. GENEL OLARAK.....	287
II. SÜRELİ VE DERHAL FESİH	288
A. Sürelî Fesih	290
B. Derhal Fesih	292
C. Geçerli – Haklı Neden Ayrımı	293
1. Olumsuz Öngörü İlkesi.....	295
2. Feshin Son Çare Olma İlkesi.....	296
3. Ölçülülük İlkesi.....	297
4. İhtar	298
5. İşçinin Savunmasının Alınması.....	300
6. Menfaatlerin Dengelenmesi	303
7. İş K, m.25/II ve İşçinin Paylaşımları.....	306
III. İŞVERENİN FESİH DIŞINDA BAŞVURABİLECEĞİ YOLLAR	311
A. Genel Olarak	311
B. Düzeltme ve Cevap Hakkı.....	312
C. Maddî Tazminat	313
D. Manevî Tazminat.....	316
IV. SOSYAL MEDYA PAYLAŞIMLARININ KONUSU EDİNDİĞİ YARGI KARARLARI	317
A. Hakaret ve Sataşma	317
1. İşverene Yönelik Hakaret.....	317
2. Diğer Çalışanlara Yönelik Hakaret.....	328
3. Müşterilere Yönelik Hakaret/Taciz	335
4. Devlet Büyükleri ve Siyasi Parti Temsilcilerine Hakaret.....	337
B. Mal-Hizmet ve Şirket Politikasının Eleştirilmesi	345
C. İş Sırlarının İfşası.....	351
D. Çalışma Ortamına İlişkin Paylaşımlar	356
E. Özel Yaşama İlişkin Paylaşımlar.....	359
F. Whistleblowing	369
G. İşverenin Paylaşımları	370
SONUÇ	373
KAYNAKÇA	383