

İÇİNDEKİLER

2. BASKIYA ÖNSÖZ	9
1. BASKIYA ÖNSÖZ	11
İÇİNDEKİLER	15
KISALTMALAR	19
GİRİŞ	21

BİRİNCİ BÖLÜM

SOSYAL MEDYADAN GELİR ELDE EDİLME ŞEKİLLERİ

I. GENEL OLARAK.....	31
II. SOSYAL MEDYA KAVRAMI VE KAPSAMI	38
A. SOSYAL MEDYA- SOSYAL AĞ ARASINDAKİ FARK	38
B. EN ÇOK KULLANILAN SOSYAL MEDYA PLATFORMLARI	45
1. YouTube.....	53
2. Instagram.....	55
3. Twitter	58
4. Facebook	60
5. TikTok	62
6. Diğerleri	64
III. SOSYAL İÇERİK ÜRETİCİLERİ VE HASHTAG (#) KULLANIMLARI	67
A. SOSYAL İÇERİK ÜRETİCİLERİ.....	67
1. Sosyal Medya Etkileyicisi (Influencer)	72
2. Platformlara Göre İçerik Üreticilerinin Adlandırılmaları.....	78
a. YouTuber	79
b. Blogger ve Vlogger	81
c. TikToker	85
B. SOSYAL MEDYA REKLAMLARI VE HASHTAG'LER	87
1. Influencer Sözleşmesi	90
2. Reklamlar	92

3. Hashtag Kullanım Zorunluluğu	96
a. #reklam	98
b. #işbirliği	99
c. #Ortaklık	100
d. #PRgönderisi (#PRGift)	100
e. Etiketlemeden Yayınlamak	102

İKİNCİ BÖLÜM

SOSYAL MEDYA PLATFORLARINDAN ELDE EDİLEN GELİRLERİN VERGİLENDİRİLMESİ

I. GENEL OLARAK	105
II. GELİR VERGİSİ KANUNU mük. m. 20/B KAPSAMINDA KAZANÇ İSTİSNASI	113
A. GERÇEK KİŞİ OLUNMASI	116
B. İNTERNET VE BENZERİ ELEKTRONİK ORTAMLAR VEYA ELEKTRONİK UYGULAMA PAYLAŞIM VE SATIŞ PLATFORMLARI ÜZERİNDEN YAPILAN FAALİYET	117
C. BELİRLENEN LİMİTİN AŞILMAMASI	122
III. SOSYAL MEDYA GELİRLERİNİN NİTELENDİRİLMESİ	126
A. TİCARİ KAZANÇ	129
1. Ticari İş	130
2. Ticari İşletme ve Unsurları	132
3. Elde Edilen Gelirin Ticari Kazanç Sayılmasında GVK Kapsamında Değerlendirme	135
a. Sosyal İçerik Üretimi, Hizmet Sunumu ve Mobil Uygulama Geliştirme Faaliyetindeki Devamlılık	143
b. Sosyal İçerik Üretimi, Hizmet Sunumu ve Mobil Uygulama Geliştirme Faaliyetindeki Esnaf Faaliyeti Sınırının Aşılması Şartı	145
c. Sosyal İçerik Üretimi, Hizmet Sunumu ve Mobil Uygulama Geliştirme Faaliyetindeki Gelir Elde Etme Amacı	148
B. SERBEST MESLEK KAZANCI	150
1. Serbest Meslek Faaliyetinin Özellikleri	151
2. Elde Edilen Gelirin Serbest Meslek Kazanç Sayılmasında GVK Kapsamında Değerlendirme	153
C. DİĞER GELİR UNSURLARI AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ	161
1. Arızı Kazanç	161
2. Telif Ücreti	165

3. Ücret.....	168
4. Gayrimenkul Sermaye İradı	169
III. KAZANÇ İSTİSNASI UYGULAMASI VE İSTİSNA KAPSAMI DIŞINDA GELİR ELDE EDİLMESİ	170
A. BELGE ALIMINI	171
B. BANKA HESABI AÇILMASI	173
C. USUL İŞLEMLERİ VE BEYAN.....	178
D. İSTİSNA KAPSAMI DIŞINDAKİ GELİRİN VERGİLENDİRİLMESİ.....	184
IV. KATMA DEĞER VERGİSİ UYGULAMASI	186
A. SOSYAL MEDYA, İNTERNET VE BENZERİ ELEKTRONİK ORTAMLAR VEYA UYGULAMA SATIŞ PLATFORMLARINDAKİ HİZMET TESLİMLERİ.....	188
B. SOSYAL İÇERİK ÜRETİCİLİĞİ, HİZMET SUNUMU VE MOBİL UYGULAMA GELİŞTİRİCİLİĞİ FAALİYETİ İSTİSNASI	194

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

SOSYAL MEDYA GELİRLERİ VE UYGULAMADA KARŞI KARŞIYA KALINAN SORUNLAR

I. GENEL OLARAK.....	203
II. DEVLET MEMURLARININ DURUMU.....	205
A. TİCARET YAPMA YASAĞI.....	207
1. Devlet Memurunun Sosyal İçerik Üreticiliği veya Mobil Uygulama Geliştiriciliği Faaliyeti	207
2. Eş ya da Küçük Çocuğunun Sosyal İçerik Üreticiliği, İnternet ve Benzeri Elektronik Ortamlar Üzerinden Hizmet Sunumu veya Mobil Uygulama Geliştiriciliği Faaliyeti	222
B. MAL BİLDİRİMİNDE BULUNMA YÜKÜMLÜLÜĞÜ.....	224
1. Devlet Memurunun Şahsi Mal Varlığındaki Artışın Bildirimi.....	225
2. Devlet Memurunun Eşi ve Küçük Çocuğunun Mal Varlığındaki Artışın Bildirimi	230
III. ANNENİN VE BABANIN YA DA VASİNİN SORUMLULUĞU	231
A. MEDENİ HUKUK VE TİCARET HUKUKU AÇISINDAN SORUMLULUK.....	232
B. VERGİ HUKUKU AÇISINDAN SORUMLULUK.....	233
IV. İHBAR İKRAMİYESİ VE SOSYAL İÇERİK ÜRETİCİLERİ	239
A. İHBAR İKRAMİYESİNİN KAPSAMI	241
1. İhbarın Şekline Yönelik Şartlar	242
2. Muhbire Yönelik Şartlar	244

B. İHBAR İKRAMİYESİNİN VERİLME ŞARTLARI.....	245
1. İhbar İkramesinin Genel Şartları.....	245
2. Sosyal İçerik Üreticilerinde İhbar İkramesi.....	247
GENEL DEĞERLENDİRME VE SONUÇ.....	253
EKLER	277
KAYNAKÇA.....	281