

İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ.....	5
İÇİNDEKİLER	7

BİRİNCİ BÖLÜM

BİLGİ ÇAĞINDA İSTİHBARATIN YENİDEN İNŞASI: TEKNO - POLİTİK PARADİGMA, HİBRİT BİLİŞ VE STRATEJİK BİLGELİK	9
<i>Doç. Dr. Ufuk AYHAN</i>	

İKİNCİ BÖLÜM

STRATEJİK İSTİHBARATA BÜTÜNCÜL YAKLAŞIM	37
<i>Doç. Dr. Ufuk AYHAN - Dr. Ali KÖSE</i>	

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

DİJİTAL ÇAĞDA İNSAN İSTİHBARATININ DÖNÜŞÜMÜ	65
<i>Dr. Özlem ACAR - Doç. Dr. Murat TINAS</i>	

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

ASKERİ İSTİHBARATTA YAPAY ZEKÂ STRATEJİLERİ: EPİSTEMOLOJİK VE OPERASYONEL BİR ANALİZ.....	87
<i>Dr. Yavuz TÜRKGENCİ</i>	

BEŞİNCİ BÖLÜM

TEKNO-POLİTİK BAĞLAMDA İSTİHBARAT ANALİZİ: ONTOLOJİK VE EPİSTEMOLOJİK BİR YAKLAŞIM.....	121
<i>Dr. Alp Cenk ARSLAN</i>	

ALTINCI BÖLÜM

YENİ KÜRESEL GÜVENLİK KONSEPTİNDE BEŞERİ SERMAYE BAĞLAMINDA İNSAN İSTİHBARATI.....	153
<i>Dr. Onur AĞIRDİL</i>	

YEDİNCİ BÖLÜM

BİLGİ HİYERARŞİSİ BAĞLAMINDA BİLGİ VE İSTİHBARAT İLİŞKİSİ	183
<i>Zeki Can SAROĞLU - Zeynep Melike SAROĞLU</i>	

SEKİZİNCİ BÖLÜM

PSİKOLOJİK İSTİHBARAT FAALİYETLERİNDE ETKİYİ ÖLÇMEK: METODOLOJİK BİR ÖNERİ.....	209
<i>Doğukan TUNCAL</i>	